



# The French National Earthquake Programme: ongoing & planned information and preparedness actions in Martinique Isl.

Jean-Christophe Audru, Bruno Capdeville

## ► To cite this version:

Jean-Christophe Audru, Bruno Capdeville. The French National Earthquake Programme: ongoing & planned information and preparedness actions in Martinique Isl.. Colloque SeismCaRe, Jun 2009, Schoelcher, Martinique. pp.31. hal-00880869

**HAL Id: hal-00880869**

**<https://brgm.hal.science/hal-00880869>**

Submitted on 6 Nov 2013

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



**SEISM CARE**

Partage d'expériences caribéennes sur la prévention sismique

Martinique, 22-24 juin 2009

**Jean-Christophe AUDRU  
Bruno CAPDEVILLE  
& the RÉPLIK team**

# The French National Earthquake Programme:

**ongoing & planned  
information and  
preparedness actions  
in Martinique Isl.**

Ressources, territoires et habitats  
Énergie et climat  
Développement durable  
Prévention des risques  
Infrastructures, transports et mer

**Présent  
pour  
l'avenir**

Direction Régionale de l'Environnement  
de Martinique

[www.martinique.ecologie.gouv.fr](http://www.martinique.ecologie.gouv.fr)



# The team: the Réplik group

- Réplik = French word for 'aftershock'
- Association of public services, regional and general council, foundations, experts, architects, firemen, communication society, etc.
- Meeting each 2 month + a common logo + a common goal



## The team leader: the Nov. 2007' eq.

- Scared lots of people
- Generated moderate structural losses
- Was an excellent 'booster'



# Public information & preparedness

- Annual information and preparedness campaign (November)
- Brochures, magnets, mouse pads, calendars, T-shirts
- Toll-free telephone number
- Dedicated web site with download area



du 1<sup>er</sup> novembre au 30 novembre 2008

**N° Vert 0 800 807 972**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

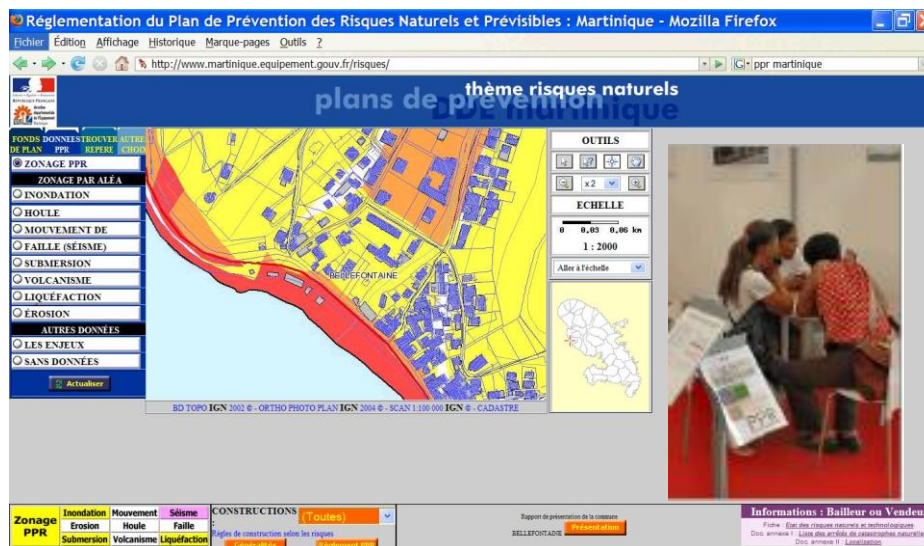


La 3<sup>ème</sup> édition des journées REPLIK (\*) se déroulera du 17 au 23 novembre 2008 sur l'ensemble du territoire. REPLIK est une large campagne de communication menée depuis 2006 par l'ensemble des acteurs institutionnels martiniquais en charge du risque sismique (\*). S'informer, se préparer, savoir se protéger sont les objectifs des journées REPLIK.



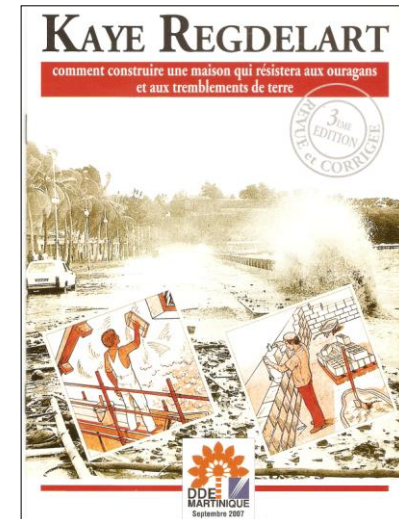
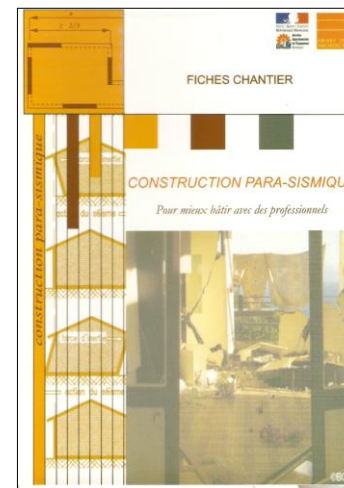
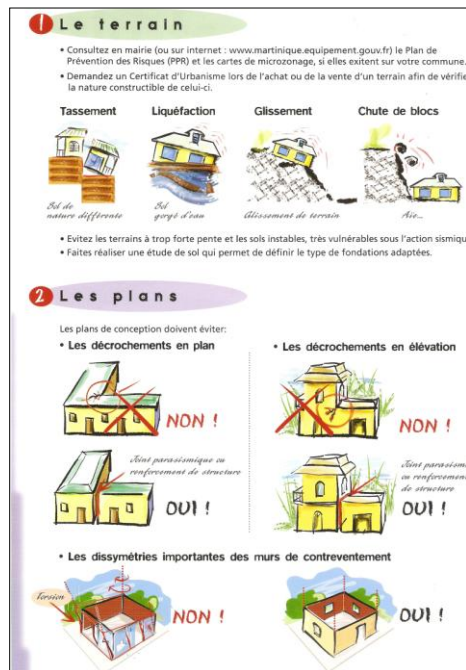
# Public information & preparedness

- Exhibition stand at the annual Housing Fair (October)
- Information about hazards maps, eq. simulator (GC)



# Public information & preparedness

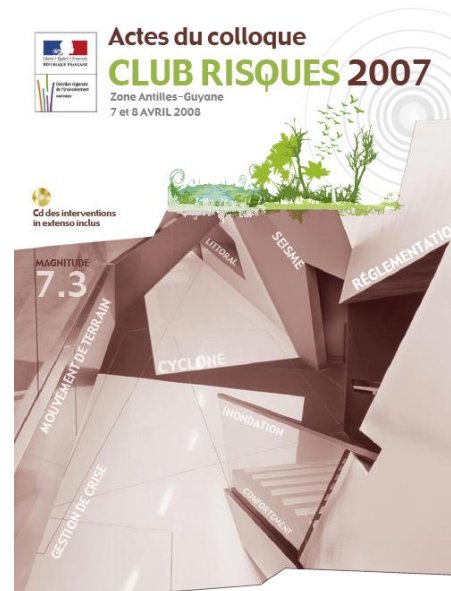
- Co-funding for technical brochures (building codes, concrete and steel bars, etc.)
- Co-funding for pupils brochures with the academy





# Public information & preparedness

- Conferences, technical meetings focusing on eq.



- 
- Aléart,**
- les séismes entre  
mémoire et culture*
- du 19 au 21 novembre 2007, villa Chanteclerc**  
du 22 au 24 novembre 2007 à l'Hôtel de Région, à la Préfecture et à l'Hôtel du Département
- Une exposition  
d'arts plastiques**
- les artistes.**
- Victor Anicet, sculpture  
Patricia Raffen, photo-peinture  
Xavier Barthe, sculpture, peinture  
Veronique Baude, céramique  
Hervé Beuze, installation, peinture  
Fred Eucharis, peinture  
Marie Gauthier, peinture  
Karen Grison, installation, peinture  
Habdaphai, installation, peinture  
Christiane Laval, peinture  
Michaëlle Loredon, photo  
Christophe Mert, peinture  
Luis Fannier, peinture  
Martine Porry, peinture  
Vida Verba, peinture  
Abishag, peinture  
peinture
- XXe**
- Une présentation des  
séismes marquants du  
siècle à la Martinique**






# Public information & preparedness

- TV spots & pre-movies spots in cinemas
- Videos between ads in supermarkets
- Radio spots
- Newspapers ads



- Conferences onsite to employees during working hours
- Do's and don'ts & flyers adapted to industrial purposes




**CONTRATS UTILES**

**ADIL**  
 Agence Départementale d'Information au Logement  
 Tél. : 02 74 71 46 43 - [www.adil-jur.fr](http://www.adil-jur.fr) - [cdil@vianovadil.fr](mailto:cdil@vianovadil.fr)

**AFPS**  
 Association Française du Génie Parasismique  
[www.afps-seisme.org](http://www.afps-seisme.org)

**AFPM**  
 Association de Prévention des Risques Majeurs  
[association.majeur@gmail.com](mailto:association.majeur@gmail.com)

**Association des mottes**  
 Tél. : 02 74 71 84 32 - [associationmottes@wanadoo.fr](mailto:associationmottes@wanadoo.fr)

**BCSF**  
 Bureau Central Sismologique Français  
 Bureau des Sismologues des Universités (BISU)  
[www.bcsf.fr](http://www.bcsf.fr)

**BIGM**  
 Bureau de Recherche Sismologique et Météo  
 Risques sur les mouvements du terrain induits par les séismes  
 Tél. : 02 74 71 37 30 - [www.bigm.fr](http://www.bigm.fr)

**Conseil Général**  
 Service des Actions de Sécurité  
 Conseil Général de la Mayenne  
 Tél. : 02 91 84 19 19 - [www.cg57.fr](http://www.cg57.fr)

**Conseil Régional**  
 Pêche parasismique - Tél. : 02 41 68 - [www.cr.martinique.fr](http://www.cr.martinique.fr)


**CSOAM**  
 Conseil Régional de l'Ordre des Architectes de Martinique  
 Tél. : 02 74 71 11 30 - [www.csoam.artinet.com](http://www.csoam.artinet.com)

**DAHM**  
 Délégation Académique aux Risques Majeurs  
[//delaions.ac-martinique.fr/dahtm/](mailto://delaions.ac-martinique.fr/dahtm/)

**Direction Départementale de l'Équipement**  
 « Fiches de chantier » RNE + Construction parasismique  
 Tél. : 02 98 31 01 00 - [www.martinique.equipement.gouv.fr](http://www.martinique.equipement.gouv.fr)

**DIREN**  
 Direction Régionale de l'Environnement  
 Actions pour la sécurité - Tél. : 02 98 31 01 00 - [www.martinique.ecologie.gouv.fr](http://www.martinique.ecologie.gouv.fr)

**OVM - IGP**  
 Observatoire Volcanologique et Sismologique de la Martinique  
 en savoir plus :  
[www.journal-martinique.com](http://www.journal-martinique.com) - [www.pjss.net](http://www.pjss.net)


**IL FAUT Y PENSER**

**QUELQUES TRUCS ET ASTUCES**  
**POUR AMÉLIORER VOTRE SÉCURITÉ**  
**CITEZ UN RINGIER AVEC UNES DE VOS COLLEGUES**

L'édile est simple et peut être utile le jour venu. Choisissez un collègue capable d'être votre point de contact. Demandez-lui d'être votre témoin en cas de sinistre. **Votre rôle : veiller l'un sur l'autre.**

Avant le séisme et notamment pendant, il faut, avec votre binôme, observer vos espaces de travail respectifs. Vous vous conviendrez pour mieux les sécuriser et vous en profiterez pour échanger les consignes de sécurité.

Après la dernière secousse chacun de vous devra se préoccuper de savoir où est l'autre, de vous rassurer de constater que vous êtes bien et de se décider de prévenir les secours.

**SÉCURISER VOTRE ESPACE DE TRAVAIL**

Ce n'est pas le séisme qui lui a mis ces connaissances. Certaines précautions méritent d'être immédiatement appliquées.

**Le danger vient généralement d'en haut.** Regardez autour de vous et identifiez les objets et décorations qui pourraient tomber. Trouvez leur une place qui ne vous mette pas en danger.

Si vous devez des rangement, tenez un fil ou installez des crochets pour éviter les chutes.


Si vous avez du matériel, outils, tablettes, petits meubles, il n'y a rien de plus à faire.

**ANTICIPER VOS MOUVEMENTS**

Que ce soit sur votre lieu de travail, chez vous ou au supermarché ou ailleurs... **Identifiez les endroits où vous protéger.** Dans tous les endroits que vous fréquentez, faites un petit exercice : visualisez vos déplacements en cas de tremblement de terre, imaginez votre parcours.

**SPECIAL PROFESSIONNELS**

**LES JOURNÉES RÉPLIK**



**Ensemble, faisons face au RISQUE SISMOQUE**

Aujourd'hui personne n'est en mesure de prévoir les tremblements de terre. Mais chacun de nous a la possibilité de se protéger.


Se préparer avant, soigneusement et s'entraîner en attendant qu'il y ait un séisme, c'est la seule façon d'être sûr de survivre.


Ce départ, proposé par les porteurs<sup>1</sup> du **Journé Réplik**, est destiné aux salariés des entreprises publiques et privées de Martinique. Les espaces de travail doivent faire l'objet d'une attention toute particulière. Vous trouverez les principales consignes et quelques conseils pour sécuriser votre environnement professionnel et vous préparer à mieux contrôler les effets d'un séisme.

**À CHACUNE SITUATION LES BONS REFLEXES : A LA MAISON, EN TRAVAIL, DANS UN MAGASIN, SUR SON LIEU DE TRAVAIL.**

<sup>1</sup> Réseau de personnes de la Martinique qui ont été affectées par un séisme et qui ont voulu partager leur expérience avec les autres. Elles ont été réunies par la Direction Régionale de l'Environnement de la Martinique (DIREN) et la Direction Départementale de l'Équipement de la Martinique (DDM).

<sup>2</sup> Réseau de personnes de la Martinique qui ont été affectées par un séisme et qui ont voulu partager leur expérience avec les autres. Elles ont été réunies par la Direction Régionale de l'Environnement de la Martinique (DIREN) et la Direction Départementale de l'Équipement de la Martinique (DDM).





# Public information & preparedness

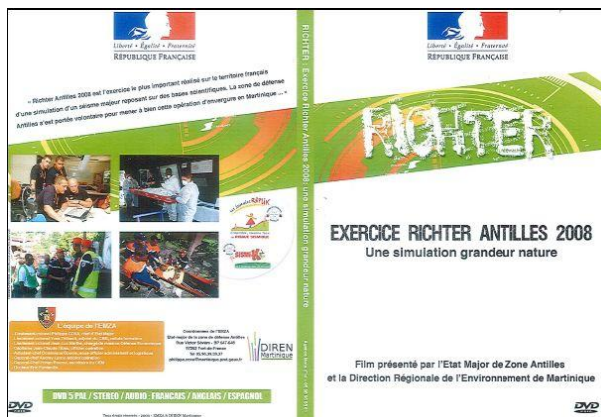
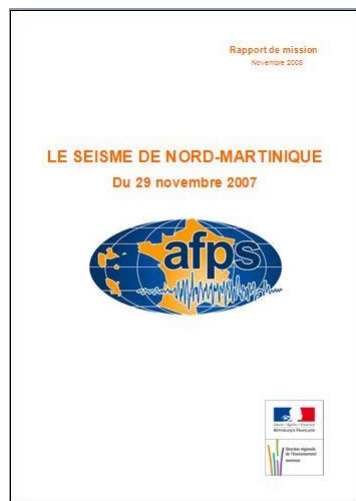
- Expanding our partnership : pharmacies, medical offices, insurance firms, post offices, commercial centres, etc.
- Flyers in petrol outlets (everyone needs some!)





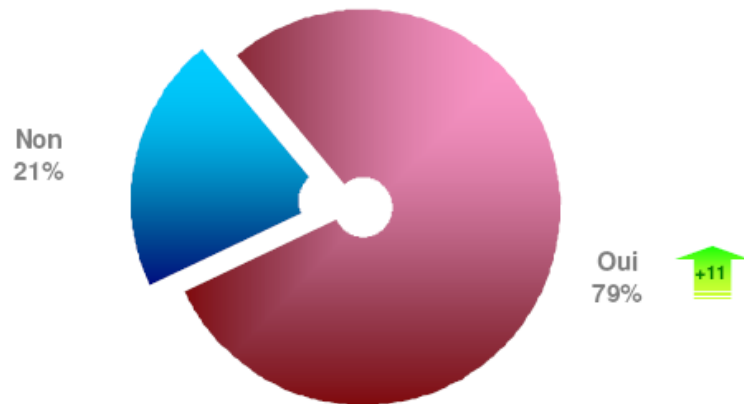
# Public information & preparedness

- Co-funding of professional reports about the 2007 eq.
- Co-funding of communication about the full-scale simulation exercise RICHTER (this meeting)

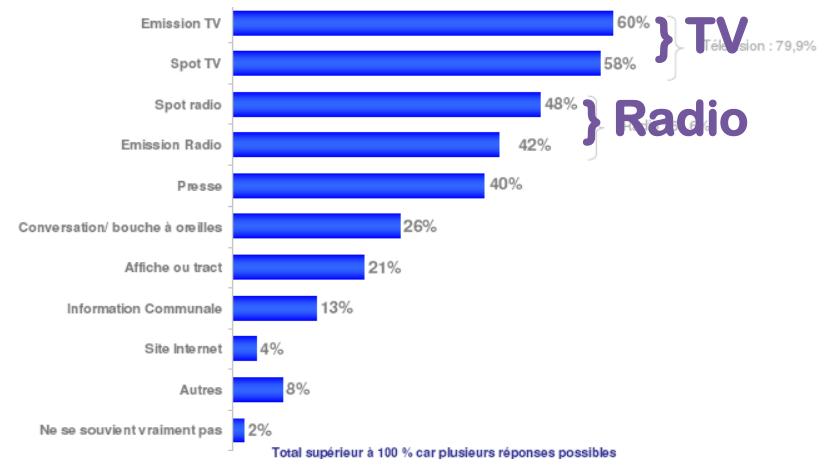


# Public information & preparedness

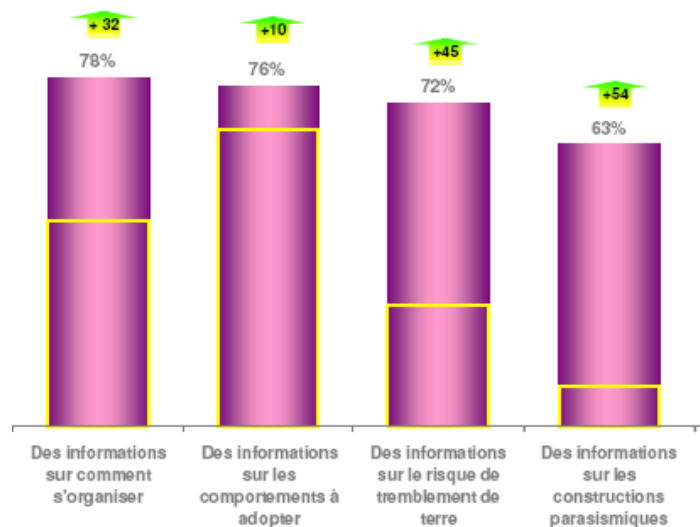
## Notoriety of the campaign



## Channels of dissemination

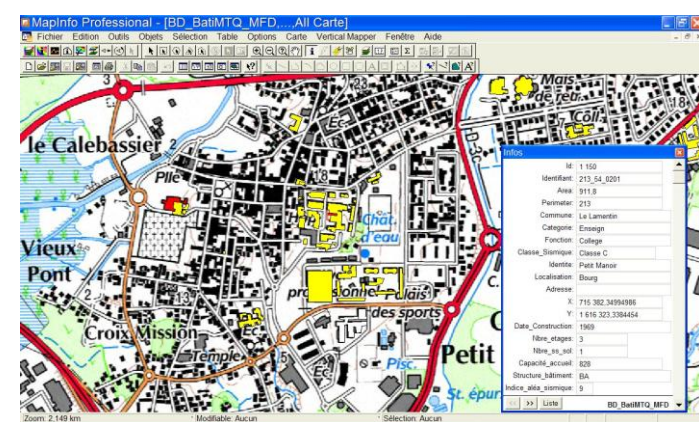


## Got the messages?



Famous speaker (singer, actor, bishop etc.)

- 





# 2009 strategy...

- To share overseas experiences: this assembly...
- To give up conferences
- To bring information closer to population:
  - # associations network
  - # conferences on working sites at wk hours
  - # specific TV shows and radio spots
  - # interior design guide
  - # co-mailing with electricity bills...
- To work on tourism-dedicated information

